



## Положение о ежегодном межрегиональном конкурсе «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет основные условия проведения конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ». Полное наименование конкурса — Ежегодный межрегиональный конкурс «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ».
- 1.2. Конкурс «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» проводится среди предприятий и организаций различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей (далее – Участники), производящих товары и оказывающих услуги на территории Сибирского Федерального округа.
- 1.3. Организацию проведения и подведение итогов Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ», консультационное сопровождение Участников, а также подготовку и проведение итоговых мероприятий осуществляет Региональная комиссия по качеству (далее – «Комиссия»).
- 1.4. Участники Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» отбираются по личной заявке или по рекомендации:
  - Правительства региона;
  - Отраслевых и межотраслевых союзов;
  - Организаторов конкурса;
  - Потребителей товаров и услуг (юридические и физические лица).
- 1.5. Сайт Конкурса: [www.produkt.sib100.ru](http://www.produkt.sib100.ru)

## 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Выявление и оценка востребованных и высококачественных производимых товаров и оказываемых услуг на территории Сибирского Федерального округа (далее Сибирских Продуктов).
- 2.2. Поощрение Участников и их руководителей за создание востребованных и высококачественных Сибирских Продуктов.
- 2.3. Информирование жителей Сибири и РФ о деятельности Участников и создаваемых ими Сибирских Продуктов.
- 2.4. Содействие в повышении конкурентоспособности Сибирских Продуктов и расширении бизнеса Участников.
- 2.5. Рост импортозамещения.
- 2.6. Формирование и укрепление имиджа Сибири как региона, на территории которого создаются востребованные и высококачественные Продукты.
- 2.7. Увеличение продаж и расширение рынка сбыта для Участников с помощью программы #ПокупайСибирское.
- 2.8. Получение на особых условиях Участниками высококвалифицированных услуг по маркетингу и PR.
- 2.9. Создание информационной площадки для обмена опытом в создании и продвижении Продуктов СФО, расширении бизнеса, распространении опыта эффективного управления, внедрении достижений научно-технического прогресса, разработке новых технологий.

## 3. Порядок проведения

- 3.1. **Конкурс** «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» проводится в следующие сроки:
  - С 1 июня по 30 ноября – прием заявок;
  - С 1 по 31 декабря – подведение итогов;
  - До 30 января следующего года – награждение победителей.
- 3.2. Прием заявок осуществляется по электронной почте: [product-goda@mail.ru](mailto:product-goda@mail.ru), или по адресу: 630003, г. Новосибирск, ул. Владимировская, 2/1, офис 105, телефон: +7 383 299 95 77
- 3.3. Отбор Продуктов для Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» проводится по следующим направлениям:

#### Ежегодный межрегиональный конкурс «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ»

- Товары для населения;
  - Услуги для населения;
  - Товары для бизнеса;
  - Услуги для бизнеса;
  - Изделия народных и художественных промыслов
- 3.4. По каждому направлению отбора Продуктов формируются номинации по отраслевому принципу.
  - 3.5. К участию в Конкурсе «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» не принимаются лекарственные средства, алкогольные и табачные изделия.
  - 3.6. После получения заявки Участникам в течение 3-х рабочих дней направляются: положение, договор и счет для оплаты организационных взносов.
  - 3.7. Размер организационного взноса ежегодно определяется Организатором конкурса в соответствии с планируемыми затратами.
  - 3.8. По запросу Организаторов Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» Участники предоставляют сопроводительную документацию, образцы товара или описание этапов оказания услуги, текстовые, графические и мультимедийные материалы для размещения в СМИ, сети Интернет и в каталоге «Покупай Сибирское».
  - 3.9. Организаторы проводят анализ Продукта путем проведения опроса потребителей Продукта и экспертного опроса специалистов в различных отраслях экономики.
  - 3.10. Анализ, оценка и экспертиза предоставленных Продуктов и подведение итогов Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» осуществляется Жюри, состав которого формируется Организаторами.
  - 3.11. Победители конкурса по номинациям награждаются медалью и дипломом Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ».

#### **4. Информационная поддержка конкурса**

- 4.1. Организаторы Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» размещают информацию о проведении конкурса и его итогах в ведущих СМИ регионов и СФО.
- 4.2. Информация о Продуктах – победителях Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» и предприятиях размещается на сайте конкурса: [www.produkt.sib100.ru](http://www.produkt.sib100.ru) и в социальных сетях.

- 4.3. По итогам проведения Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» выпускается иллюстрированный каталог Продуктов – победителей Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ». Каталог распространяется по регионам России.

## 5. Что дает конкурс победителю?

- 5.1. Документальное подтверждение общественного признания.
- 5.2. Мощный маркетинговый и PR инструмент для стимулирования продаж и повышения имиджа.
- 5.3. Возможность использования знака и атрибутики «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ» в продвижении своих товаров и услуг.
- 5.4. Информационную поддержку от Организаторов Конкурса.
- 5.5. Особые условия получения профессиональных консультаций по вопросам развития бизнеса от Организаторов и экспертов Конкурса.
- 5.6. Особые условия для обучения и повышения квалификации в области маркетинга, рекламы и PR.
- 5.7. Участие в программе #ПокупайСибирское.

## 6. Программа #ПокупайСибирское

- 6.1. Задача программы #ПокупайСибирское: **п**овышение уровня конкурентоспособности сибирских предприятий. Стратегия развития их бизнеса формируется за счёт внедрения клиентоориентированного подхода, как в вопросах взаимодействия с покупателем, так и в вопросах производства.
- 6.2. Участником программы #ПокупайСибирское могут стать предприятия, ставшие победителями Конкурса «ПРОДУКТ ГОДА. СИБИРЬ».
- 6.3. Для участников программы #ПокупайСибирское оказывается содействие в продвижении продукции предприятий на территории РФ и за рубежом.
- 6.4. Условия участия в программе #ПокупайСибирское разрабатываются для участников индивидуально.